

**ESCOLA TÉCNICA GERAÇÃO
CURSO TÉCNICO EM LOGÍSTICA**

**DANIELA DA SILVA ESPINDOLA
GRASIELE NUNES CORREA
LUANA CRISTINA CAVALLI
MATHEUS FARIA DO NASCIMENTO**

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE NA MIX SALÃO DE BELEZA

**FLORIANÓPOLIS-SC
2017**

ESCOLA TÉCNICA GERAÇÃO

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE NA MIX SALÃO DE BELEZA

**DANIELA DA SILVA ESPINDOLA
GRASIELE NUNES CORREA
LUANA CRISTINA CAVALLI
MATHEUS FARIA DO NASCIMENTO**

**FLORIANÓPOLIS
2017**

ESCOLA TÉCNICA GERAÇÃO

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE NA MIX SALÃO DE BELEZA

Projeto Integrador apresentado por Daniela da Silva Espindola, Grasielle Nunes Correa, Luana Cristina Cavalli, Matheus Faria do Nascimento, à Escola Técnica Geração, como um dos requisitos para a obtenção de Técnico em Logística.

Orientadora:
Prof^(a) Ms. Maricélia Morais

**FLORIANÓPOLIS
2017**

**DANIELA DA SILVA ESPINDOLA
GRASIELE NUNES CORREA
LUANA CRISTINA CAVALLI
MATHEUS FARIA DO NASCIMENTO**

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE NA MIX SALÃO DE BELEZA

Projeto de Estágio apresentado à Escola Técnica Geração como requisito para a obtenção do título de Técnico de Logística sob a orientação da Professora Maricélia de Moraes. Ms., aprovado em 27 de abril de 2017.

BANCA EXAMINADORA

ORIENTADORA: _____
Prof. Ms. MARICÉLIA DE MORAIS.

MEMBRO: _____
Prof. Esp. JULIANO RICARDO ZIMMERMAM

MEMBRO: _____
Prof. Esp. DIONI DA ROSA DAMÁZIO

“Veja o sol dessa manhã tão cinza...”

(Renato Russo)

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos que nos apoiaram nesta caminhada, ao professores, principalmente aos colegas que não nos deixaram desistir no meio do curso.

Agradecemos a Grasielle, como motivação para estarmos vindo todos os dias de curso nesses 1ano e 8meses.

À empresa Mix Salão de Beleza, por ter disponibilizado tempo e seus problemas à nós.

RESUMO

Com o crescimento do mercado de salões de beleza no Brasil e a preocupação das pessoas em estarem com uma boa aparência, esses serviços vem aumentando a cada dia. Porém não há preocupação com o tratamento e disposição correta dos resíduos sólidos gerados a partir desse serviço prestado. O presente trabalho teve como objetivo elaborar uma proposta de Plano de Gerenciamento de Resíduos, descarte das embalagens e reciclagem, economia de energia e água para um salão de beleza. Os resíduos sólidos gerados em um salão de beleza causando impactos ambientais no solo, na água e no ar, ocupando espaço em aterro sanitário urbano sendo que esses resíduos devem ser destinados a aterros industriais, salientando a importância de estabelecer normas, leis e regras para a uma melhor destinação desses resíduos.

Palavras-chave: Impacto Ambiental. Salão de Beleza. Plano de Gerenciamento de Resíduos. Reciclagem. Logística Reversa.

LISTA DE FIGURA

Figura 01 – (Fluxo de Informações)	18
Figura 02 – (Etapas do procedimento da Tríplice lavagem.)	23
Figura 03 – (Etapas do procedimento da Tríplice lavagem.)	24
Figura 04 – (Produtos Ecológicos)	28
Figura 05 – (Saco de lixo para reciclados)	29
Figura 06 – (Saco de lixo preto)	29
Figura 07 – (Lixeira)	29
Figura 08 – (Placas Solares)	30
Figura 09 – (Tijolo Vazado)	30
Figura 10 – (Sensor de Presença)	30
Figura 11 – (Caixa D'gua)	31
Figura 12 – (Torneira Automática)	31
Figura 13 – (Braçadeira de Nylon)	31
Figura 14 – (Roll Meches)	32
Figura 15 – (Roll Meches)	32

LISTA DE TABELA

Tabela 01 – (Fluxo de Informações).....	22
Tabela 02 – (Orçamento de lixeiras e sacos para salão)	29
Tabela 03 – (Levantamento de Estoque)	34

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	12
1.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
1.2 JUSTIFICATIVA.....	13
1.2.1 HISTÓRICO DA EMPRESA.....	13
1.2.2 MISSÃO.....	14
1.2.3 VISÃO.....	14
1.2.4 VALORES.....	14
1.3 METODOLOGIA.....	14
1.4 OBJETIVO GERAL:.....	16
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	16
2. FUNDAMENTAÇÃO TEORICA.....	17
2.1 LOGÍSTICA.....	17
2.2 LOGÍSTICA REVERSA.....	18
2.3 LOGÍSTICA REVERSA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO REVERSOS.....	18
2.4 LOGÍSTICA EMPRESARIAL.....	19
2.5 A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA REVERSA NO MEIO AMBIENTE.....	19
2.6 DESENVOLVENDO SUSTENTABILIDADE.....	20
2.7 DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE.....	21
2.8 GESTÃO DE RESÍDUOS EM SALÃO DE BELEZA.....	22
2.9 VIGILÂNCIA SANITÁRIA – BELEZA COM SEGURANÇA.....	22
2.10 ADMINISTRAÇÃO DE EMBALAGENS VAZIAS DE PRODUTOS QUÍMICOS.....	23
2.11 DESCARTE CORRETO E EFICIÊNCIA SÃO IMPORTANTES.....	24
2.12 ADOTANDO USO DE PRODUTOS ECOLÓGICOS.....	24
2.12.1 O QUE É A AMÔNIA(NH ₃)?.....	24
2.12.2 OPÇÕES DE PRODUTOS ECOLÓGICOS.....	25
2.12.3 CUSTO DE PRODUTOS ORGÂNICOS.....	26
2.12.4 ACESSO A TODOS.....	26
3. PROPOSTAS DE MELHORIAS.....	27
3.1 INSERÇÃO MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	27
3.2 PARCERIA E ORIENTAÇÃO DE COMO SUBSTITUIR PRODUTOS.....	27
3.3 DESCARTE CORRETO DE LIXO E LIXEIRAS ESPECÍFICAS.....	29
3.4 REDUZIR GASTOS COM ENERGIA E ÁGUA NA EMPRESA.....	30
3.5 OPÇÕES PARA SUBSTITUIÇÃO DO PAPEL ALUMÍNIO.....	31
3.6 TRABALHANDO EM LOGÍSTICA REVERSA EM PROL DA SOLIDARIEDADE.....	32
3.7 TRANSFORME CABELO EM PERUCA.....	32

3.8 LOGÍSTICA REVERSA DAS EMBALAGENS.	33
4. OBJETO DE ESTUDO	34
4.1 ESTRUTURA INTERNA	34
4.1.1 OBJETOS UTILIZADOS NAS ATIVIDADES DIÁRIAS.....	34
4.2 ANÁLISE DE FUNCIONAMENTO	35
4.3 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	36
5. CONCLUSÃO.....	37
6. REFERÊNCIAS	38

1. INTRODUÇÃO

Neste presente trabalho encontram-se assuntos relacionados a Logística Reversa e Sustentabilidade na empresa Mix Salão de Beleza. Com base na análise de fatos, notamos que a empresa Mix Salão de beleza não é ecologicamente correta, e vamos utilizar métodos desenvolvidos para auxiliar no seu crescimento.

No decorrer da pesquisa percebe-se que é um assunto bastante amplo e que envolve um treinamento adequado para dar início ao processo sustentável na empresa.

Encontram-se nesse objeto de estudo conceitos sobre Logística Reversa, Logística Empresarial, Administração de materiais, tudo voltado para projetos que envolvam um compromisso com o meio-ambiente, visando um retorno financeiro e uma adequação à novas propostas globalizadas.

Segundo Fabiano Caxito (2017),

[Logística significa contabilidade e organização e é um termo de origem grega. Logística também vem do francês *logistique*, que significa uma arte que trata do planejamento e realização de vários projetos, muito utilizado durante as guerras. Logística também é utilizada como parte da álgebra e lógica matemática...].

Segundo Novaes (2015 p.131) “A Logística Reversa pode ser definida como o processo de deslocar e armazenar bens materiais a partir de suas localizações finais, com o propósito de recapturar valores, ou finalmente depositá-los de forma apropriada em lugares ecologicamente adequados (Genchev, 2009)”.

O objetivo é orientar e sugerir ações que possam tornar o espaço mais atualizado nas questões ecológicas, e com isso atrair mais parcerias, tanto de clientes como de fornecedores.

1.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

Tendo em vista que muitos produtos químicos que são nocivos ao meio-ambiente, acredita-se que este seja o maior problema sustentável da empresa, além do uso inadequável de plástico e descarte indevido de materiais.

1.2 JUSTIFICATIVA

A finalidade é abranger um público consciente e fazer com que clientes assíduos conheçam e adotem essa prática.

O consultor do Sebrae (20/07/2016) João Luis Moura, apresenta uma definição que “O consumidor consciente é aquele que leva em conta ao escolher os produtos /serviços que compra, o meio ambiente, a saúde humana e animal, as relações justas de trabalho, além de questões como preço e marca”. Com isso torna a empresa ecologicamente correta beneficiando e trazendo um retorno financeiro para a mesma, também a destacará no meio competitivo”.

1.2.1 HISTÓRICO DA EMPRESA

A Empresa Mix Salão de beleza iniciou em 25 de janeiro de 2010 no bairro Bela Vista São José SC. A proprietária Maria do Socorro Mendonça Dutra trabalhava em um bingo e quando as casas de aposta fecharam ela decidiu começar seu empreendimento. Sendo assim, com o dinheiro da rescisão do antigo emprego, investiu nessa nova profissão e empreendeu, tornando realidade um sonho de ter o próprio negócio.

Seu primeiro salão foi um espaço alugado pequeno, localizado no bairro Bela Vista. Teve uma sociedade com uma amiga que durou 1 ano. A estratégia de negócio foi apenas um bairro com boa localização, não houve uma pesquisa de campo, então por mais que o salão tinha boa localização, também tinha muitos concorrentes, o que tornou inviável continuar no mesmo local.

Após esse período decidiu desfazer sociedade com sua amiga e tornar seu esposo sócio. Seu parceiro decidiu também se aperfeiçoar fazendo cursos de corte e cabelo e juntos fizeram uma pesquisa de onde poderia se instalar o novo salão.

Ao pesquisar descobriram que onde abriria no Shopping Ideal, localizado no bairro Areias – São José/SC, não tinha espaço de beleza e perceberam que o local era muito bem localizado e próximo ao Shopping e que seria excelente para um recomeço. Decidiram então mudar o Salão do bairro Bela Vista para o bairro Areias e até hoje mantém em bom funcionamento.

Atualmente, tem mais espaços de beleza na região e todo negócio precisa de um diferencial para se destacar e esta é a proposta desse projeto é apresentar alternativas sustentáveis para o crescimento e desenvolvimento do Espaço Mix Salão de beleza. Iniciando o trabalho, percebeu-se que o Salão não apresentava Missão, Visão e Valores que na Administração é o cartão de visita. Com isso o projeto apresentará ideias nos próximos tópicos.

1.2.2 MISSÃO

Prestar um atendimento diferenciado, valorizando o bem estar e promovendo a satisfação do cliente.

1.2.3 VISÃO

Ser referência no atendimento prestado com um serviço de qualidade e sustentável, procurando aperfeiçoar-se de acordo com as necessidades de cada cliente.

1.2.4 VALORES

Ser referência no tratamento da beleza através da qualidade dos nossos produtos e serviços, oferecendo eficiência, conforto e pontualidade.

1.3 METODOLOGIA

O trabalho de pesquisa teve como modo de investigação o estudo de caso, com amplitude local. Consiste na análise intensiva em uma única ou em algumas organizações reais, permitindo reunir o maior número possível de informações, com vistas a aprender a totalidade de uma situação. A pesquisa tem como metodologia a procura por empresas que fazem o processo sustentável, com a finalidade de desenvolver uma proposta de Logística Reversa e Sustentabilidade para o Mix Salão de Beleza.

Os dados foram obtidos por meio de depoimentos, entrevistas e consulta a documentos com relação ao assunto. Eles são ainda considerados voláteis, pois pode variar no decorrer do tempo, ocasionando distorções em relação à realidade ou ao fenômeno que está sendo investigado. Os dados foram coletados por meio de análise documental, entrevistas e observação participante.

Segundo Amboni (1997), “a análise documental consiste em uma série de operações que visa a estudar e a analisar um ou vários documentos, para descobrir as circunstâncias sociais e econômicas com as quais pode estar relacionada”. É o histórico que demanda estudos dos documentos, visando a investigar os fatos sociais e as suas relações com o tempo sócio-cultural-cronológico.

a) Com levantamentos em fontes secundárias:

- Levantamentos bibliográficos;
- Análise da documentação da empresa.

b) Com levantamentos em fontes primárias:

- Entrevistas informais com o proprietário e funcionários;
- Observação que torna-se relevante sobre as informações coletadas se representam realmente a realidade da empresa.

As entrevistas utilizadas para coleta dos dados foram feitas de forma não estruturada, por meio de conversas informais junto ao administrador da organização pesquisada. Foram efetuadas perguntas abertas, para proporcionar aos entrevistados maior liberdade de expressão, seguindo determinados tópicos previamente selecionados, a fim de facilitar a coleta dos dados. A entrevista, segundo SELLTIZ et al (1987, p.273), “é bastante adequada para a obtenção de informações sobre o que as pessoas sabem, creem, esperam, sentem ou desejam, pretendem fazer, fazem ou fizeram, bem como sobre as suas explicações ou razões a respeito das coisas precedentes”.

1.4 OBJETIVO GERAL:

Desenvolver uma proposta de logística reversa e nos princípios da Sustentabilidade para o Mix Salão de Beleza.

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Implantar formas de descarte correto das embalagens;
- Sugerir a aplicação gestão de resíduos em salão de beleza;
- Sugerir o uso de produtos ecológicos;
- Reduzir consumo de recursos, como energia e água.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEORICA

2.1 LOGÍSTICA

Para iniciar o trabalho é necessário conhecer os conceitos básicos de logística, logística reversa e sustentabilidade. Com isso no decorrer deste capítulo será apresentado várias ideias e citações de autores, entrevistas, artigos científicos.

Segundo Fabiano Caxito (2017) “Logística significa contabilidade e organização e é um termo de origem grega. Logística também vem do francês *logistique*, que significa uma arte que trata do planejamento e realização de vários projetos, muito utilizado durante as guerras. Logística também é utilizada como parte da álgebra e lógica matemática.

A Logística surgiu inicialmente como parte da arte dos militares, era utilizada na guerra como a área que cuidava do planejamento de vários itens importantes, armazenamento, distribuição e manutenção de vários tipos de materiais, como armas, roupas, além de alimentos, saúde, transportes e etc. Mais tarde, também passou a designar a gestão, armazenamento e distribuição de recursos para uma determinada atividade”.

Segundo o site Significados (2017) “Definição Logística é um ramo da gestão cujas atividades estão voltadas para o planejamento da armazenagem, circulação (terra, ar e mar) e distribuição de produtos. Um dos objetivos mais importantes da logística é conseguir criar mecanismos para entregar os produtos ao destino final num tempo mais curto possível, reduzindo os custos. Para isso, os especialistas em logística estudam rotas de circulação, meios de transportes, locais de armazenagem (depósitos) entre outros fatores que influenciam na área.

A Importância é com o desenvolvimento do capitalismo mundial, sobretudo a partir da Revolução Industrial, a logística tornou-se cada vez mais importante para as empresas num mercado competitivo. Isto ocorreu, pois a quantidade de mercadorias produzidas e consumidas aumentou muito, assim como o comércio mundial. Nos dias de hoje, com a globalização da economia, os conhecimentos de logística são de fundamental importância para as empresas”.

2.2 LOGÍSTICA REVERSA

Segundo Novaes (2015 p.131) “A Logística Reversa pode ser definida como o processo de deslocar e armazenar bens materiais a partir de suas localizações finais, com o propósito de recapturar valor, ou finalmente depositá-los de forma apropriada em lugares ecologicamente adequados (Genchev, 2009)”.

No caso da empresa Salão Mix, os materiais que serão descartados corretamente para não agredir o meio-ambiente, pois possuem resíduos químicos que podem agredir o solo ou o oceano.

2.3 LOGÍSTICA REVERSA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO REVERSOS

Segundo Tadeu (2014, p.14 e 15),

“Para entender os canais de distribuição reversos (CDR) devemos retomar o conceito de canais de distribuição diretos (CDD). O canal de distribuição direto refere-se ao fluxo dos produtos na cadeia de distribuição, ou seja, matérias-primas virgens ou primárias, até o mercado consumidor, nesse caso, o mercado primário. O fluxo de distribuição no canal direto processa-se em diversas etapas, como etapa atacadista, distribuidores ou representantes, chegando-se à etapa varejista e desta até o consumidor final (Figura.1)”.

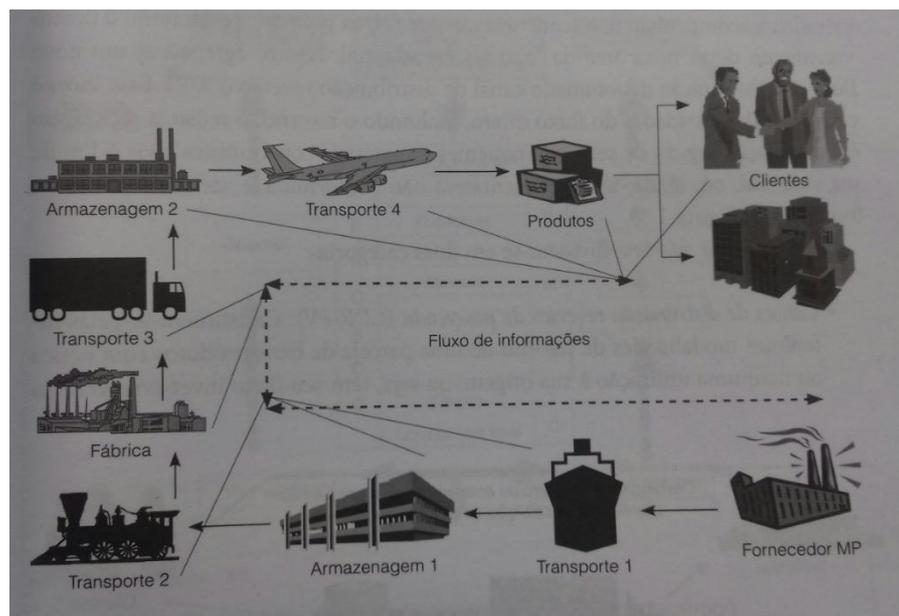


Figura 1: Fluxo de Informações.

Fonte: TADEU, Hugo F. B. Logística reversa e Sustentabilidade, pg. 15.

2.4 LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Segundo Nogueira (2012, pág. 80) logística empresarial “é a área que planeja, opera e controla o fluxo e as informações logísticas correspondentes, do retorno dos bens de pós-vendas e de pós-consumo ao ciclo de negócio ou ao ciclo produto, por meio dos canais de distribuições reversos, agregando valores a natureza: econômico, ecológico, legal, logístico, de imagem corporativa, entre outro” (LEITE, 2003).

2.5 A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA REVERSA NO MEIO AMBIENTE

Segundo Prof. Sileno (2011) A logística reversa surge no cenário nacional, ainda de forma tímida, porém deve ser encarada como uma exigência que deverá ser integrada gradativamente as atividades empresariais, pois coloca a empresa em sintonia com as questões ambientais, que estão em evidências nos últimos tempos.

Em uma empresa temos a operações de entrada (INPUT), um processamento, onde a matéria prima passa por transformações, através da utilização de maquinários e recursos humanos, para que no final do processo possamos ter um produto acabado (OUTPUT) e que este por sua vez seja distribuído ao cliente final através da utilização de um sistema logístico. Comumente, conhecemos a Logística como ação que visa disponibilizar determinados produtos a seus clientes, no menor espaço de tempo possível. (SILENO, 2011)

Na atualidade, com os grandes impactos causados no meio ambiente pelo homem, através de adoção de práticas nocivas, têm-se estimulado por parte das autoridades e iniciativa privada a busca de soluções para o tema. É crescente o número de indústrias que estão desenvolvendo práticas de Produção Mais Limpa e ações baseadas nos princípios de sustentabilidade. Dentre as diversas ações destaca-se a Logística Reversa, a qual consiste no fluxo reverso, ou seja, o produto volta do cliente para a unidade fabril (empresa), que dará um fim ambientalmente correto. Em linhas gerais a Logística Reversa consiste na coleta de embalagens, equipamentos eletrônicos e outros produtos pós-uso, visando o descarte ou reutilização em outros segmentos de atividade industrial. (Revista da Indústria, Nº 166, pág. 156).

Em agosto de 2010, foi aprovada a PNRS LEI Nº12.305. – Política Nacional de Resíduos Sólidos, que determina que fabricantes e distribuidores de diversos

produtos industrializados, como: Agrotóxicos, pilhas, baterias, óleos lubrificantes, etc. implantem um projeto de Logística Reversa. Tomando por base a região noroeste do Estado de São Paulo, especificamente a cidade de Votuporanga, existe uma grande quantidade de empresas ligadas a AIRVO, divididas nos segmentos: metalúrgico, confecção, alimentício e mobiliário, que são responsáveis pela geração de emprego e renda em nossa microrregião. É de grande importância que os empresários locais se conscientizem da relevância desta prática, pois ela trará uma série de benefícios, tais como:

- Ampliação da imagem da empresa, de modo que, esta passará a ser bem vista pelos clientes e fornecedores;
- Abertura de novas oportunidades de negócio;
- O material coletado pode ser utilizado como Matéria-prima para fabricação de novas peças;
- Comercialização em outros segmentos,
- Concessão de linhas de crédito pelo BNDS e BID para implantação de projetos ambientais”.

2.6 DESENVOLVENDO SUSTENTABILIDADE

Segundo Bellem (2005) O conceito de desenvolvimento sustentável tem se aprimorado num processo contínuo de reavaliação da relação existente entre: crescimento econômico, a sociedade civil e o meio ambiente. A expectativa é de que ao aderir aos padrões de sustentabilidade a empresa reduz o risco corporativo medido pelo risco sistemático, determinando a redução do custo de capital e aumento do valor econômico.

Bellen (2005), diz que desenvolvimento sustentável vem de um processo longo, contínuo e complexo de reavaliação crítica da relação existente entre a sociedade civil com seu meio natural, assumindo diversas abordagens e concepções. Apresentar progresso em direção à sustentabilidade é uma escolha da sociedade, das organizações, das comunidades e dos indivíduos, devendo existir um grande envolvimento de todos os segmentos.

Segundo Veenan e Polytilo (2003) “Sustentabilidade é difícil de definir, de se tornar operacional e grande demais para medir. Seu conceito abrange objetivos múltiplos, envolvendo quatro componentes críticos: componente do crescimento, componente da distribuição, componente ambiental e componente institucional. O componente de crescimento está ligado à criação da capacidade produtiva, sendo fundamental para o crescimento econômico de cada país, impactando positivamente o meio físico, capital humano, natural e social. Entretanto, embora o crescimento seja necessário, ele não é suficiente para que seja distribuído, assim, o componente distribuição foca tanto diferentes condições de vida nas diversas regiões, como se preocupa com as próximas gerações.

O aspecto ambiental se refere à redução de consumo de recursos naturais e à preocupação com a degradação ambiental decorrente da poluição. O último componente diz respeito ao envolvimento da sociedade, considerado primordial para implementação e desenvolvimento dos princípios de sustentabilidade”.

2.7 DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE

O Decreto nº 7.746, de 2012, estabeleceu as diretrizes de sustentabilidade para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável:

Art. 4º São diretrizes de sustentabilidade, entre outras:

I – menor impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água;

II – preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local;

III – maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;

IV – maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;

V – maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;

VI – uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais; e

VII – origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.

2.8 GESTÃO DE RESÍDUOS EM SALÃO DE BELEZA.

Segundo Fernanda Braite (2014) “Jogar os materiais de salão no lixo comum vai além do simples desperdício. A prática é, de fato, perigosa. Produtos químicos usados em tinturas, permanentes, progressivas, alisamentos e descolorações acabam indo pelo ralo e podem contaminar a natureza.”

Tabela 1: Produtos Utilizados

Produto utilizado	Composição química principal
Condicionador	Polivinilpirrolidone
Descolorante	Tensoativos Catiônicos
Produto de alisamento de cabelos	Formaldeído (formol) e Hidróxido de Sódio
Tintura de cabelo	alquilfenol Etoxilato
Xampu	Tolueno (metilbenzeno) e Xileno (dimetilbenzeno)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Tolueno e xileno: danos ao fígado, olhos, rins, pele e sistema nervoso central;

Alquilfenol etoxilato: causa disfunções hormonais;

Formaldeído (formol) e hidróxido de sódio: essa mistura pode provocar queda de cabelo e queimaduras;

Tensoativos catiônicos: causam irritações na pele;

Polivinilpirrolidone: é carcinogênico e tóxico para a vida marinha.

2.9 VIGILÂNCIA SANITÁRIA – BELEZA COM SEGURANÇA.

Lei No. 8.080/90 – Instituiu o Sistema Único de Saúde - SUS; Lei No. 9.782/99 – Criou a Agência Nacional de Vigilância Sanitária ANVISA – Finalidade descentralizar o controle federal, transferindo este controle aos Estados e Municípios; Resolução ANVISA n. 79, de 28/08/2000 - estabelece a definição e classificação de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes e outros com abrangência neste contexto;

2.10 ADMINISTRAÇÃO DE EMBALAGENS VAZIAS DE PRODUTOS QUÍMICOS.

Desde de janeiro de 2002, com o Decreto nº 4074, as embalagens de agrotóxicos devem ser obrigatoriamente recolhidas, determinando que o agricultor, o fabricante e o revendedor são responsáveis pelos processos inerentes à cadeia de produção, comercialização e descarte das embalagens. Os agricultores podem armazenar as embalagens por no máximo um ano, a partir da data de compra; devem fazer a lavagem adequada dos frascos laváveis e manter em local seguro; e as embalagens não laváveis devem ser mantidas sem vazamento.

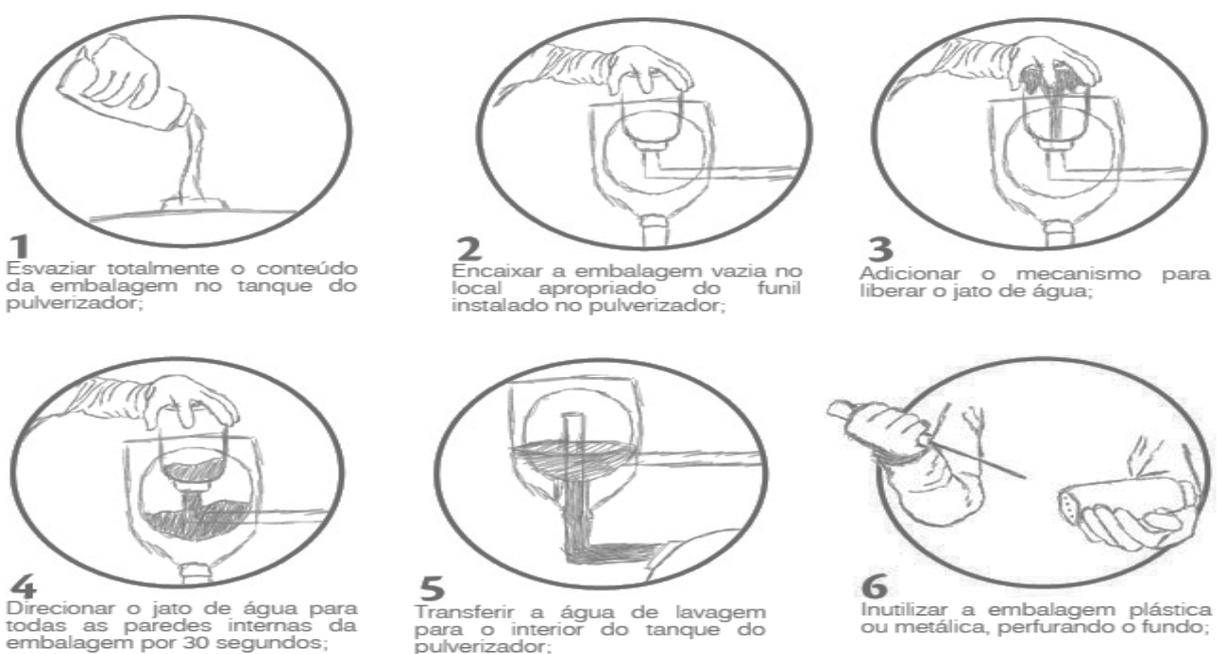


Fig.2 Etapas do procedimento da Tríplice lavagem. Fonte: inpEV.

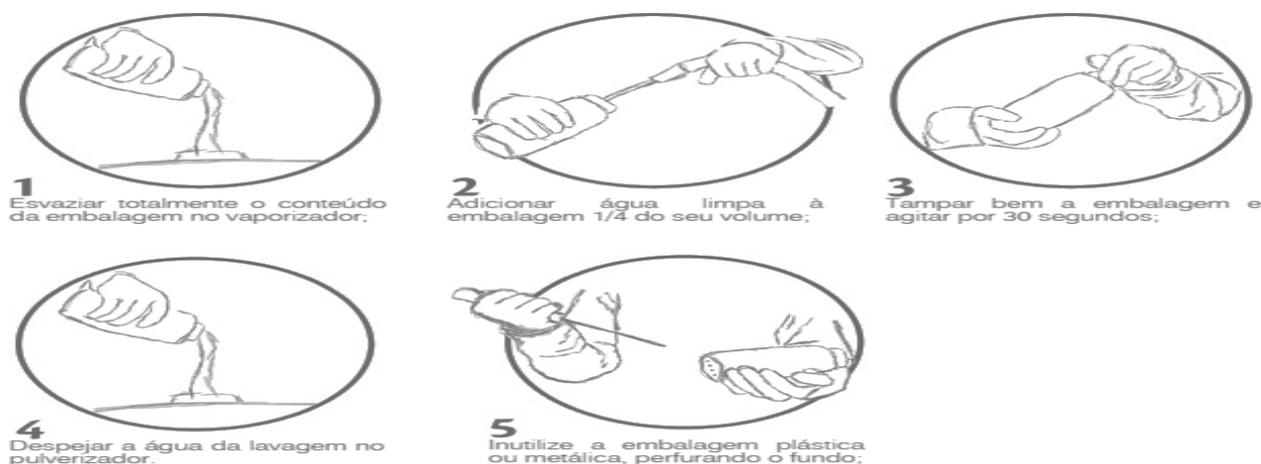


Fig.3 Etapas do procedimento da Tríplice lavagem. Fonte: inpEV.

2.11 DESCARTE CORRETO E EFICIÊNCIA SÃO IMPORTANTES.

A consultora Fabiana Gondim desenvolveu um novo método de gestão e eficiência para salões de beleza quando ainda era empresária. O objetivo principal era diminuir o desperdício e usar o produto corretamente em suas clientes. Razões para isso não faltavam: " com o uso indiscriminado de produtos todos perdem. Perdem o salão- que gasta mais; os clientes- que pagam mais pelos procedimentos e, junto com profissionais ficam mais expostos a produtos químicos desnecessariamente; e o meio ambiente- que recebe muito mais resíduos químicos e embalagens do que deveria". Mas com o passar do tempo ela percebeu que precisava ser acompanhada por outras práticas. Não adiantava muito economizar na quantidade de produtos, se não descartasse as embalagens corretamente ou não realizasse um projeto de eficiência energética do salão.

2.12 ADOTANDO USO DE PRODUTOS ECOLÓGICOS.

2.12.1 O QUE É A AMÔNIA(NH₃)?

A amônia é um produto básico na indústria química e tem aplicações domésticas e industriais. Na indústria, a amônia é usada no refino de petróleo, como insumo na fabricação de produtos farmacêuticos e como gás refrigerante

nos processos de resfriamento de câmaras frigoríficas e ar condicionado industrial. Na agricultura, a amônia pode ser usada na fabricação de fertilizantes, e no tratamento antifúngico para os citrinos.

A amônia também pode ser produzida naturalmente quando os materiais armazenados como esterco, compostagem e outros materiais orgânicos se decompõem.

A amônia tem um cheiro característico e, é irritante quando inalada, e o nariz é geralmente o primeiro a sentir os sintomas da exposição. Caso seja inalada, pode causar tosse, chiado no peito, falta de ar, asfixiar e queimar as vias aéreas superiores.

Com base em informações sobre o malefício da Amônia e sabendo que é muito utilizada em produtos pra cabelo, sugere-se a troca desses produtos pelos que são naturais e sem esse derivado do petróleo.

As tintas convencionais permanecem contraindicadas. “É que elas apresentam amônia, acetato de chumbo e parabenos, substâncias capazes de prejudicar o bebê”, explica a dermatologista Lilia Guadanhim, da Universidade Federal de São Paulo. Por enquanto, o produto natural está disponível em dez cores e é aplicado apenas no salão.

2.12.2 OPÇÕES DE PRODUTOS ECOLÓGICOS

Estas são algumas empresas que trabalham com produtos orgânicos:

- Beleza Orgânica;
- A naturalista;
- Lola Cosméticos;(empresa vegana);
- Teto verde;
- Parceria com empresas que vendem produtos base, como a GG químicas localizada em São José que da também um treinamento aos clientes de como formular os produtos;
- Laces And Hair, saúde natural para os cabelos(Empresa Francesa que chegou ao Brasil em 25 de novembro de 2016.

2.12.3 CUSTO DE PRODUTOS ORGÂNICOS

Ao comparar os preços de produtos orgânicos com os que não são a diferença existe, porém não tão significativa, em torno de 20 ou 30,00 R\$ á mais, o que seria facilmente recuperado incluindo no serviço prestado ao cliente. E o produto orgânico tem muito mais vitaminas nutritivas e naturais facilitando a argumentação de venda deste serviço.

2.12.4 ACESSO A TODOS

Com o aval do médico, até grávidas e lactantes podem recorrer à novidade para alterar a tonalidade dos fios, pois são produtos extraídos da natureza sem química

3. PROPOSTAS DE MELHORIAS

3.1 INSERÇÃO MISSÃO, VISÃO E VALORES.

MISSÃO:

Prestar um atendimento diferenciado, valorizando o bem estar e promovendo a satisfação do cliente.

VISÃO:

Ser referência no atendimento prestado com um serviço de qualidade e sustentável, procurando aperfeiçoar-se de acordo com as necessidades de cada cliente.

VALORES:

Ser referência no tratamento da beleza através da qualidade dos nossos produtos e serviços, oferecendo eficiência, conforto e pontualidade.

3.2 PARCERIA E ORIENTAÇÃO DE COMO SUBSTITUIR PRODUTOS

Para se ingressar num projeto novo é preciso dedicação, pesquisa e principalmente orientação, e a proposta é justamente procurar esse apoio em empresas que já tem experiência no tema sustentabilidade.

E no decorrer dessa pesquisa encontramos a empresa Davines (Produtos de beleza exclusivos para salões), que é especialista em cuidados do cabelo de uma forma totalmente consciente. É possível o Salão interessado entrar em contato e fazer uma parceria, e com isto receber dicas e premiações. A empresa que surgiu em 1983, em Parma na Itália começou como laboratório de pesquisa produzindo produtos de alta qualidade para tratamento do cabelo e cuidado da pele para empresas de cosméticos famosas no mundo inteiro.

Após um década aperfeiçoando a experiência, foi criada uma marca própria, a Davines. Produtos de beleza exclusivos para salões. Em 1996 foi fundada a divisão de cosméticos direcionada para spas.

Hoje com site para orientar seus atuais e futuros parceiros torna fácil a acessibilidade para esclarecimento de dúvidas e orientações.

Abaixo apresenta-se alguns passos para preparar clientes e fornecedores a essa nova ideologia.

- É importante a participação da empresa em Projetos ambientais;
- Organizar noites *Eco-Chiques*;

Você *fashion* de espírito? Tente organizar noites *eco-chic* periodicamente e peça a seus clientes para trazerem qualquer roupa ou acessório que não utilizam mais para trocar com outros clientes.

- Reutilize as embalagens;

Reutilize os recipientes Davines da linha Essential Haircare como vasos para plantas.

- Utilização de Refis;

Recomende aos seus clientes que comprem produtos 1000ml para repor as embalagens de tamanhos menores.



Fig.4

Fonte: <http://nutricaoebeleza.com.br/minha-experiencia-com-produtos-davines>

3.3 DESCARTE CORRETO DE LIXO E LIXEIRAS ESPECÍFICAS

A proposta para separação de resíduos é adotar o uso de lixeiras e sacos específicos. O destino adequado dos resíduos gerados nos salões está mostrado abaixo conforme a Anvisa na RDC 306/04.

GRUPO B: Químico Lixeira acionada por pedal com saco verde e identificada que serão colocados os resquícios de químicas das embalagens dos produtos.

GRUPO D: Comum Lixeira acionada com pedal com saco preto para acondicionamento e identificada, que serão usadas para embalagens plásticas e papéis.

Como o salão não usa produtos infectantes não será usado a embalagem branca, no lugar será usado a preta acondicionando metais.

Tabela 2:Orçamento de lixeiras e sacos para salão:

PRODUTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Lixeira Triple Waste Separation System Trento Öko 40L	2	270,00	540,00
SACO PRETO 50L	2 pacotes com 30 unid	15,00	30,00
Saco Verde 50l	2 pacotes com 10 unid	7,00	14,00

Fonte: Elaborado pelos autores.



Fig.5,



Fig.6,



Fig.7.

Fonte Fig.5: <http://www.embalagensflexiveis.com/saco-lixo-oxi-biodegradavel-jardim-grimaldi-parque-continental-jardim-azano-ii-sitio-barrocada-jardim-das-oliveiras-zona-sul-conjunto-habitacional-recanto-dos-humildes-vila-sao-jose-ipiranga-jardim-bela-vista-zona-sul>

Fonte Fig.6: <https://www.astervariades.com.br/Sacos-de-Lixo-Preto-20--40--60--100-e-200-Litros-com-100-Unid-/prod-3333649/>

Fonte Fig.7: <https://br.pinterest.com/pin/369365606920083112/>

3.4 REDUZIR GASTOS COM ENERGIA E ÁGUA NA EMPRESA

Com o intuito de diminuir gastos e adotar práticas sustentáveis, sugerimos algumas formas de criar lucros e evitar desperdícios. Algumas dicas são:

1. Aproveite a luz solar no ambiente exemplo: painéis de gerador solar.

Kit com 4	\$7.640,00
-----------	------------



Fig.8

2. Invista na circulação do ar, aberturas nas paredes com tijolos vazados. Em uma das paredes do salão.

Tijolos Vazados	R\$2,70 unidade
-----------------	-----------------



Fig.9

3. Instale sensores de presença, desliga a energia sem que esteja sendo utilizada, principalmente instalada no banheiro.

Sensor de presença	R\$36,90
--------------------	----------



Fig.10

4. Investigue os gastos com estoque, fazer um inventário, mensalmente.

5. Utilizar água da chuva reservar em um reservatório, ser usado em descarga nos vasos do banheiro do salão. Exemplo caixa Fortlev.

Caixa de água Fortlev	R\$110,00
-----------------------	-----------



Fig.11

6. Substituir as torneiras pelas de fechamento automático, adotar o uso das abraçadeiras de nylon para evitar o escorrimento das água, sem necessidade.

Torneira automática	R\$34,00
---------------------	----------



Fig.12



Fig.13

3.5 OPÇÕES PARA SUBSTITUIÇÃO DO PAPEL ALUMÍNIO

Roll Meches oferece aos profissionais dos salões uma economia de aproximadamente 40% na mão-de-obra.

Além de eliminar o papel alumínio o Roll Meches pode ser lavado e reutilizado. Produz uma economia na coloração e no descolorante de até 25%, sem contar a praticidade que o profissional tem na hora de conferir as cores desejadas, já que é possível trabalhar cores diferentes simultaneamente.

Com um processo de fácil adaptação Roll Meches é composto por um sistema que envolve o cabelo da ponta até a raiz com um mecanismo extremamente seguro que evita manchas e torna o procedimento de reflexos um trabalho mais ágil e simples

para os profissionais. Quantificando: 25% de produto / 40% de tempo / 100% papel alumínio, 100% retornável.

1.Kit com 4un.	R\$816,00
----------------	-----------



Fig.14



Fig.15

Fonte: <http://mulherespsicopatas.blogspot.com.br/2011/12/roll-meches-colors-tendencia.html>

3.6 TRABALHANDO EM LOGÍSTICA REVERSA EM PROL DA SOLIDARIEDADE

Os metais presentes nas tinturas capilares podem provocar sérios danos caso não sejam descartados da forma correta. Entre eles, a contaminação do solo e, conseqüentemente, do lençol freático. Pensando nesses riscos, a Midori Cosméticos deu início ao projeto Ecomid, que permite a devolução à empresa das embalagens usadas. A verba da reciclagem é revertida para o Instituto Formando Gente, uma organização não governamental (ONG) sem fins lucrativos especializada na educação e no desenvolvimento de crianças.

No projeto Mais Beleza, da Grife Cosméticos, distribuidora da Truss em Florianópolis (SC), a cada embalagem vazia retornada, o salão ganha uma bonificação de R\$ 1 e a instituição Lar dos Velinhos de Zulma recebe R\$ 0,50. Após o recolhimento, os itens são encaminhados para uma cooperativa de reciclagem que transforma o que iria para o lixo comum em renda para 40 famílias.

3.7 TRANSFORME CABELO EM PERUCA

Eles são unanimidade quando o assunto é resíduo mais produzido pelos estabelecimentos de beleza podem ter destinos bem melhores do que a lixeira. Uma das alternativas é doar as mechas para a confecção de perucas para pacientes em tratamento de câncer.

3.8 LOGÍSTICA REVERSA DAS EMBALAGENS.

A Almeida Ambiental é uma empresa de reciclagem de recolhe os resíduos no local e paga de acordo com o peso. Cada retirada é de 1000kg. Então se o salão se dispõe a guardar as embalagens vazias num local apropriado, além de estar contribuindo com a preservação ambiental também pode faturar uma renda extra para por exemplo investir em melhorias no salão.

4. OBJETO DE ESTUDO

4.1 ESTRUTURA INTERNA

4.1.1 OBJETOS UTILIZADOS NAS ATIVIDADES DIÁRIAS

Tabela 3: Levantamento de Estoque

AR CONDICIONADO	1
AVENTAIS	4
BANCADAS	2
CADEIRA PARA CORTES	3
CAPAS	4
CHAPINHAS	6
COMPUTADOR	1
CONDICIONADOR	10
CREMES	12
ESCOVAS	6
ESPELHOS	2
GARRAFA TÉMICA	1
LAQUET	10
LAVATÓRIO	2
LUVAS	2 CX
MASCÁRAS	2 CX
MOSELADOR DE CACHOS	30
NAVALHAS	2
PAPEL ALUMÍNIO	30

PENTES	6
POLTRONAS	3
SECADORES	4
SHAMPOO	10
TELEFONE	1
TESOURAS	4
TINTURAS	20
TOALHAS	15
VENTILADOR	1
XÍCARAS	8

Fonte: Elaborado pelos autores.

4.2 ANÁLISE DE FUNCIONAMENTO

O espaço Mix salão de beleza é voltado somente para cuidados com o cabelo feminino, é composto apenas por dois sócios que são casados e ambos são profissionais de cabelo.

Todo atendimento é agendado via telefone, pois somente desta forma é possível atender a demanda sem prejudicar o cliente, e ter um maior controle no decorrer do dia.

O espaço é alugado, pois fica em uma avenida em boa movimentação, o que faz valer a pena pagar o pagamento do aluguel.

Todos os produtos utilizados para tratamento de cabelos não tem um descarte adequado voltado para reciclagem. E não tem opções de produtos orgânicos para oferecer ao cliente.

Para atender a proposta de sustentabilidade em toda a empresa e não somente em serviços é preciso um espaço maior, o que requer um investimento alto e á longo prazo, que pode ser avaliado futuramente.

Porém a proposta é adotar produtos orgânicos, ecológicos e um treinamento adequado para o descarte de embalagens plásticas, e também propor a adoção de práticas sustentáveis para economia de energia e água.

4.3 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Razão Social
Mix Salão de beleza
Registros
CNPJ 2648973000191
Inscrição Estadual: Isento
Endereço da Instituição
Sede: Rua São Pedro, 840 Sala1
Bairro: Areias
Cidade: São José – SC
CEP: 88113-250
Fone: (0xx48) 3348-9123

5. CONCLUSÃO

O projeto de pesquisa teve como objetivo aplicar técnicas de estudos que foram aprendidas no decorrer do curso de logística no eixo projeto integrador, baseado nos pilares de Logística Reversa e sustentabilidade que são o ambiental, social e econômico.

A importância desse tema dá-se aos impactos gerados pela má administração de materiais de pós-consumo e os benefícios gerados quando estes são bem administrados.

Mediante a análises e pesquisas, encontramos maneiras de aplicar os conceitos de administração e movimentação de materiais, reduzindo seus índices de perdas e aumentando a lucratividade em um futuro próximo.

As propostas foram apresentadas para a empresária Maria do Socorro Mendonça Dutra que no primeiro momento analisou as ideias com entusiasmo, já que tem o interesse de modernizar seu espaço de beleza.

A empresa se interessa pela redução, armazenagem e pela destinação correta de seus resíduos, seja para reciclagem, reuso, redistribuição, venda ou simplesmente descarte adequado. Além disso, com a destinação correta desses resíduos, a empresa tem um retorno financeiro, o que estimula o mantimento dessa política.

Como este é um projeto a longo prazo, precisa de planejamento financeiro, estratégico, e principalmente estudo e especialização para que se tenha êxito na execução de melhorias.

E a empresa ciente disso está se preparando e se adequando para esta nova realidade.

6. REFERÊNCIAS

ACKOFF, Russel L. . **Planejamento Empresarial**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1974.

ABREU, Diego. **7 formas de reduzir o consumo de água em uma empresa**.06 de novembro de 2015. Disponível em: < <http://www.portaldaindustria.com.br/agenciacni/noticias/2015/11/7-formas-de-reduzir-o-consumo-de-agua-em-uma-empresa/>> acesso:13/abr.2017

AMBONI, Nério **Roteiro básico para a elaboração do Planejamento Estratégico**.

ANSOFF, H. Igor. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990.

BERGAMO, Carolina. **Tinta de cabelo sem química chega ao país**. 25 novembro de 2016. Disponível em:< <http://saude.abril.com.br/bem-estar/tinta-de-cabelo-sem-quimica-chega-ao-pais/>> acesso: 11/abr.2017

BRAITE, Fernanda. **Além da beleza**. 04 de Junho de 2014. Disponível em: < <http://www.taiffmag.com.br/artigo/para-onde-vai-o-lixo-dos-saloes>> acesso: 11/abr. 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de empresas: uma abordagem contingencial**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1995.

CAXITO, Fabiano. Logística. 2004. Disponível em: < http://www.suapesquisa.com/o_que_e/logistica.htm> Acesso em: 06/abr. 2017.

FIORENTINI, Sandra R. Bruno. **Exigência da vigilância sanitária para salão de beleza**. Disponível em: <<https://www.hairbrasil.com/congresso/sebrae2009/fiorentini.pdf>> acesso: 10/abr.2017

KOTLER, Philip e Gari Armstrong. **Princípios de Marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos – Editora S. A., 1995.

LOPES, Diogo Dias. **A Química no salão de beleza**. Disponível em: <<http://escolakids.uol.com.br/a-quimica-no-salao-de-beleza.htm>> acesso:11/abr.2017

MACHADO, Claudinei. **O que é amônia? Riscos a saúde.** 28 outubro 2011 Disponível em:< www.protecaoespiratoria.com/o-que-e-amonia-riscos-a-saude/> acesso:11/abr. 2017

NOVAES, Antonio. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

NOGUEIRA, Amarildo de Souza. **Logística empresarial.** São Paulo: Atlas, 2012.

MARCOS, Sileno. A importância da logística reversa para o meio ambiente. 25 de jun de 2011. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/a-importancia-da-logistica-reversa-para-o-meio-ambiente/56135/>> Acesso: 11/abr.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial: uma abordagem empreendedora.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

PAGNONCELLI, Dermizo; VASCONCELLOS FILHO, Paulo. **Sucesso empresarial planejado.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1992.

Revista VENCER! : **Para quem tem olhos no futuro.** São Paulo, n. ° 38, ano IV, p. 14-17, nov. 2002.

SELLTIZ, C. et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais.** São Paulo: Herder, 1987.

SHAPIRO, Eileen C. **A coragem de administrar: como se livrar de mitos, modismos e gurus para alcançar resultados lucrativos.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

TADEU, Hugo F. B. **Logística Reversa e Sustentabilidade.** São Paulo: Cengage Learning, 2014.

TAVARES B.C. **Planejamento estratégico: a opção entre sucesso e fracasso.** São Paulo: Harbra, 1991.

TEIXEIRA, Lúcia H. de O. Leão. **Gestão Ambiental dos Empreendimentos voltados ao Mercado Estético/ Cosmético na área urbana de Manaus – AM.** 2014. Disponível em: <<http://ppcs.propesp.ufpa.br/ARQUIVOS/dissertacoes/2014/lucia.pdf>> acesso:13/abr.2017

TREGOE, Benjamim D. et. Al. **Visão empresarial na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

www2.planalto.gov.br/ acesso:11/abr. 2017.

<http://www.clubeamigosdocampo.com.br/artigo/descarte-correto-de-embalagens-de-defensivos-agricolas-> acesso: 11/abr.2017

_____. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

_____. **Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1983.

_____. **Descarte correto e eficiência são importantes**. 28 de dezembro de 2014. Disponível em:< <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/descarte-correto-e-eficiencia-sa-o-importantes/301871><http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/descarte-correto-e-eficiencia-sa-o-importantes/301871>> acesso: 04/abr. 2017

_____. **Dicas ecológicas para seu salão de beleza**. Disponível em: < <http://www.davines.com.br/about-davines/salon-eco-tips>> acesso: 11/abr.2017

Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/%0D/gp/v13n3/02.pdf>> acesso: 11/abr.2017

_____. **Implantando a administração estratégica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

_____. **Significado de Logística**. Disponível em:<<https://www.significados.com.br/logistica/>> Acesso em: 06/abr. 2017.

_____. **Sobre o Roll Meches**. Disponível em: < <http://rollmeches.com.br/sobre-o-roll-meches>> acesso:13/abr.2017

_____. **Veja 11 dicas para reduzir gastos na sua empresa**. 27 de abril de 2012. Disponível em:< <https://economia.terra.com.br/veja-11-dicas-para-reduzir-gastos-com-energia-na-sua-empresa,9b3832c35076b310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>> acesso:13/abr.2017